

Mainblick – Agentur für Öffentlichkeitsarbeit

spezialisiert auf die Branchen Logistik, Transport, Mobilität und digitale Wertschöpfung

„Wir von Mainblick leben Kreativität mit Struktur. Deswegen haben wir uns 2012 für EcoStep entschieden und damit in allen Bereichen an Transparenz und Effizienz gewonnen. Diese Entscheidung war für uns goldrichtig, denn EcoStep holt alle Mitarbeitenden mit ins Boot und schafft Klarheit, wie wir noch besser auf die individuellen Bedürfnissen unserer Kunden eingehen können.“

Wir haben uns für EcoStep entschieden, weil...

„...EcoStep eine gute Wahl für kleine und mittelständische Unternehmen ist, die ein Managementsystem einführen und zertifizieren lassen möchten. Der zeitliche und finanzielle Aufwand stehen in einem guten Verhältnis zum Nutzen. Außerdem werden mit EcoStep innerbetriebliche Prozesse und Strukturen kontinuierlich entwickelt und angepasst. Das wiederum gefällt unseren Kunden.“

Durch EcoStep hat sich unser Arbeitsalltag positiv verändert, weil...

„...alle Abläufe an Transparenz und Effizienz gewonnen haben. Klare Prozesse schaffen eine stabile Basis für die dynamische, vielschichtige und kreative Arbeit unserer Agentur.

Beispielsweise haben wir typische Arbeitsschritte in einem Handbuch dokumentiert. Geregelt ist darin u.a., welche Informationen von Neukunden einzuholen sind, wer für welchen Kunden verantwortlich ist, wer wen bei Abwesenheit vertritt und wie das Customer-Relationship-Management-System zu nutzen ist. Damit ist jedes Teammitglied immer auf Ballhöhe und unsere Gesprächspartner bekommen jederzeit schnelle, präzise Antworten.“


mainblich
öffentlichkeitsarbeit
Rebdorfer Straße 19a · 60385 Frankfurt am Main
Uwe Berndt, Geschäftsführung